



Novius
25 ANS DE WEB

INTERNET & MÉDIA SOCIAUX

Chiffres & tendances du digital 2023

Saison 12 / Janvier 2023

Web Web

Web Web

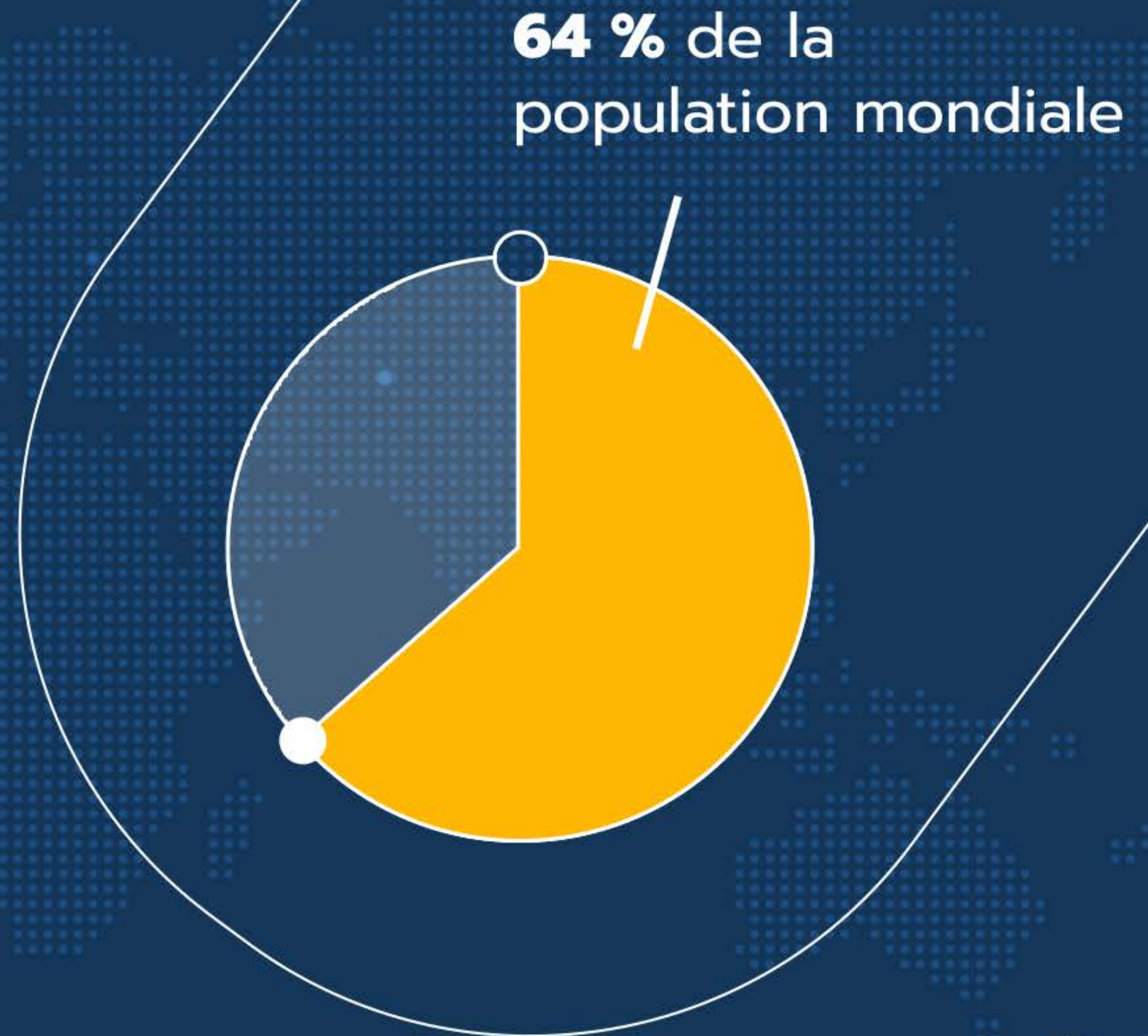
Web Web

Web Web



**+ de 5 milliards
d'internautes.**

**+ 3,5 % d'utilisateurs
en un an.**



6h37 / jour

C'est le temps passé
sur internet par utilisateur.





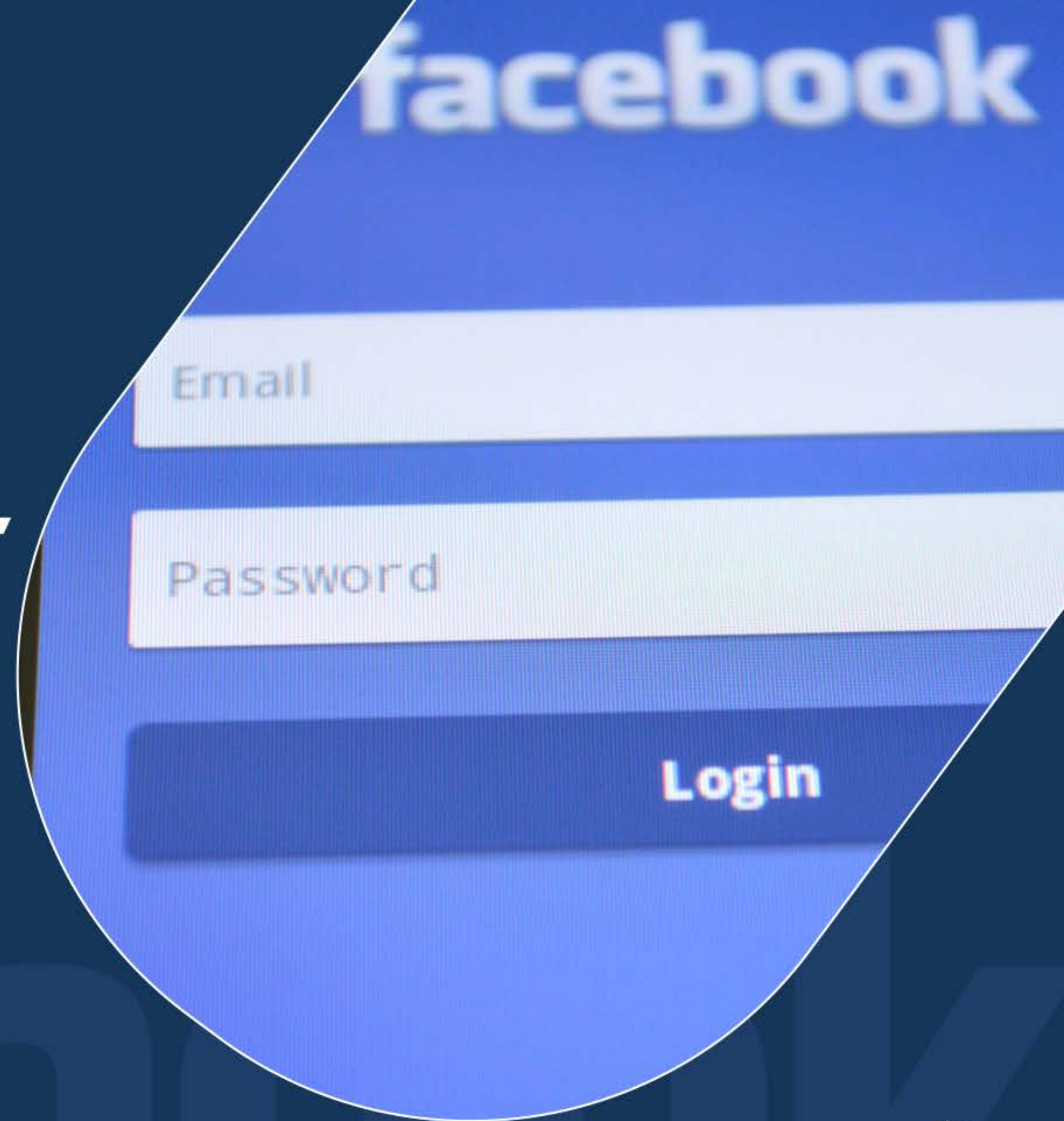
WhatsApp

est l'application la + téléchargée
et la + utilisée en France.



Facebook

disparaît du **Top 10** des applications les **+ téléchargées**, mais reste la **2^{ème}** application la **+ utilisée** en France.



Doctolib











#Tous
AntiCovid

La pandémie de Covid-19 a rendu les deux applications incontournables pour les Français.



Top 10 des applications











les + utilisées en France en 2022

1		WhatsApp	-	6		Snapchat	-
2		Facebook	-	7		Waze	-
3		Facebook Messenger	-	8		Netflix	-
4		TousAntiCovid	+1	9		TikTok	+1
5		Instagram	-1	10		Amazon	-1



Top 10 des applications

les + téléchargées en France en 2022

1		WhatsApp	+3	6		Instagram	-3
2		TikTok	-1	7		Telegram	-1
3		Doctolib	NEW	8		Lidl Plus	NEW
4		Waze	NEW	9		Snapchat	-2
5		Google Maps	NEW	10		BeReal	NEW



3 applications

sont sorties du Top 10 des applications
les + téléchargées en 2022.

facebook®



facebook
Messenger



Les faits marquants dans le monde

Une baisse de **10%** des ventes de smartphones.

Une baisse de **15 %** des ventes de PC neufs.

Une augmentation de **10 %** des ventes d'objets connectés (Smart Home).



Réseaux sociaux

Réseaux sociaux



4,7 milliards

d'utilisateurs sur les réseaux sociaux.

94 % des internautes



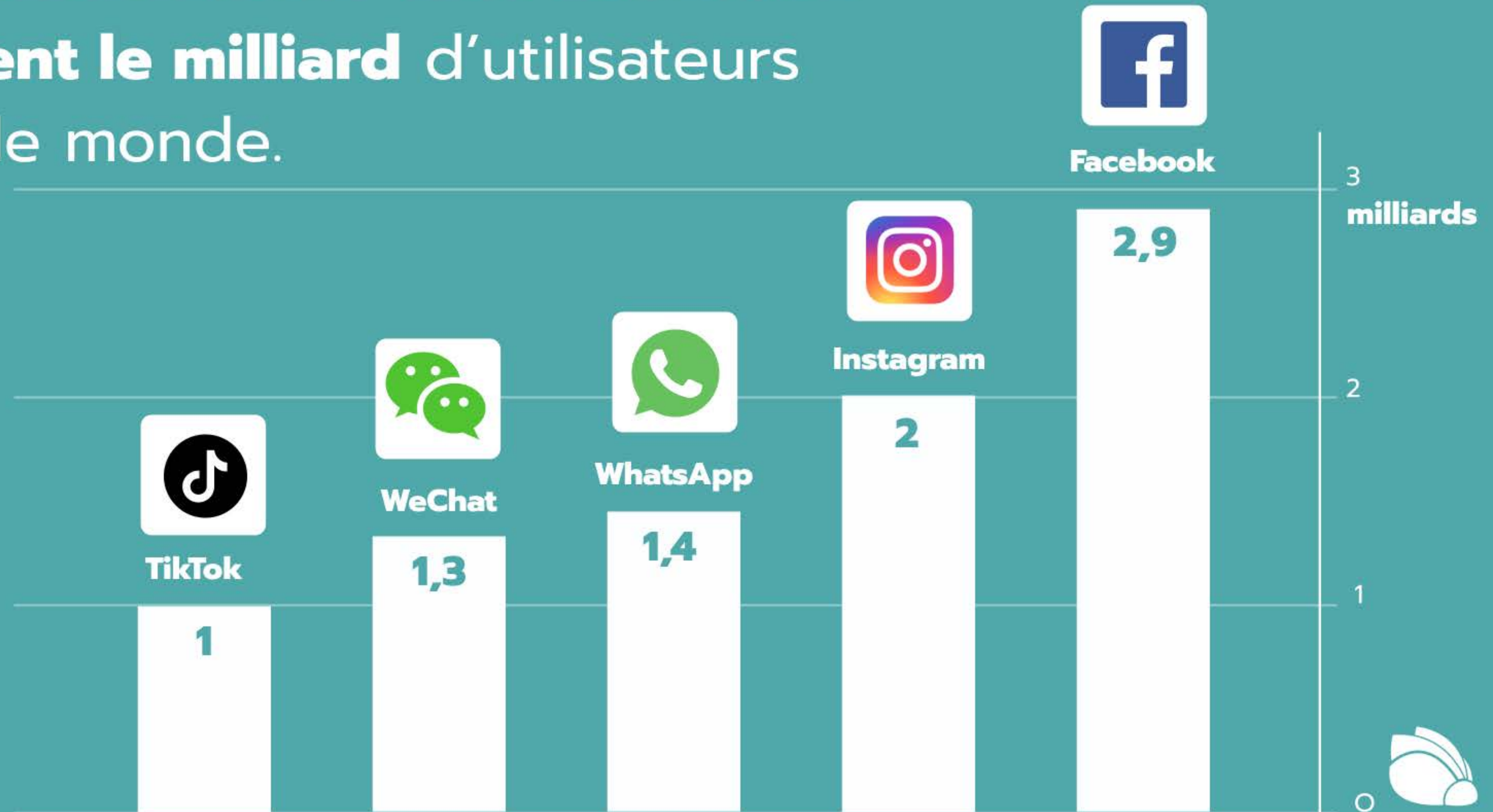
2h28 / jour

C'est le temps passé sur
les réseaux sociaux,
par utilisateur.



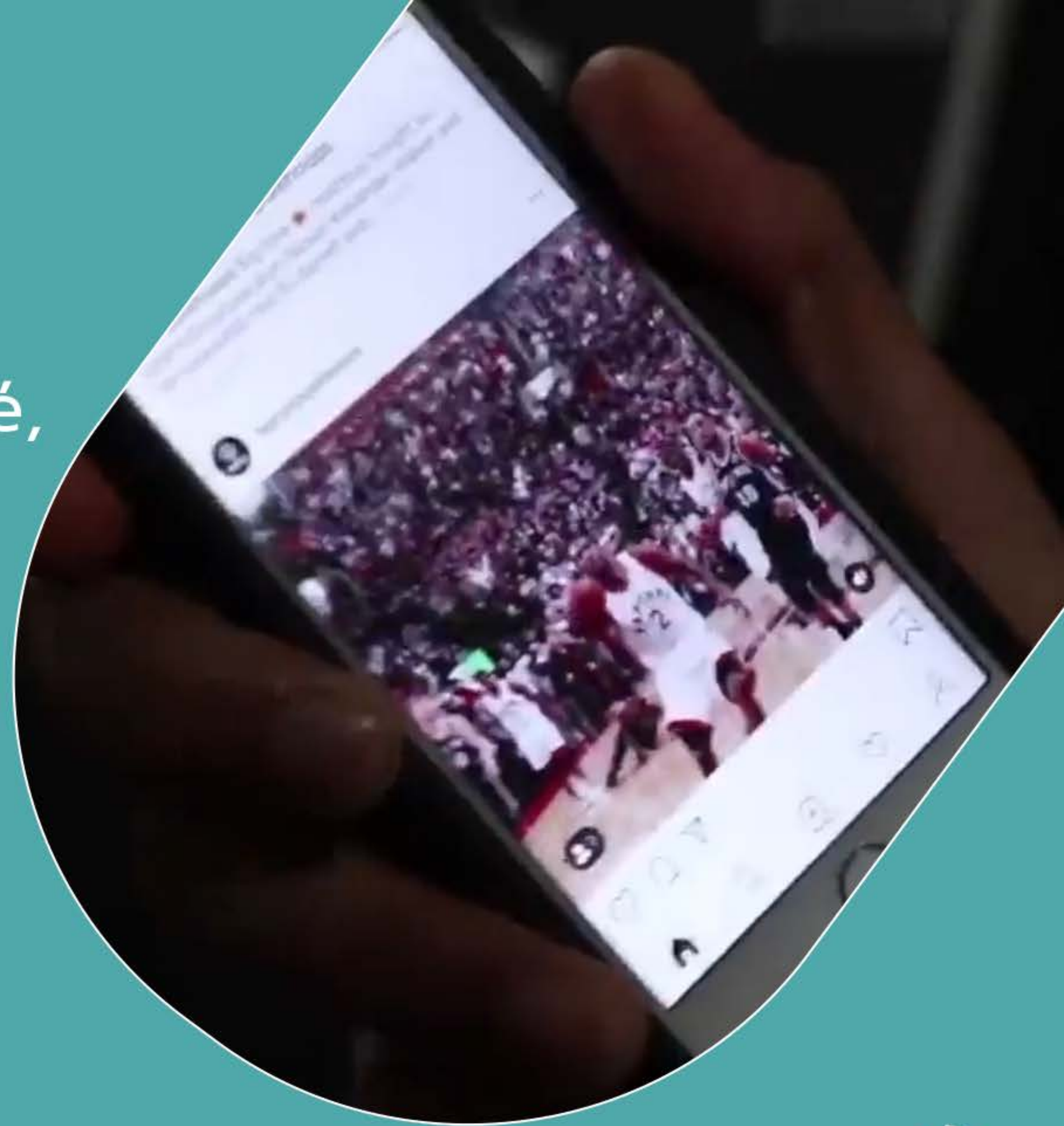
Les réseaux sociaux

qui dépassent le milliard d'utilisateurs actifs dans le monde.



Les acteurs à surveiller

Sur un marché arrivé à maturité, les internautes sont à la recherche de + d'authenticité et - de contrôle.



Les acteurs à surveiller

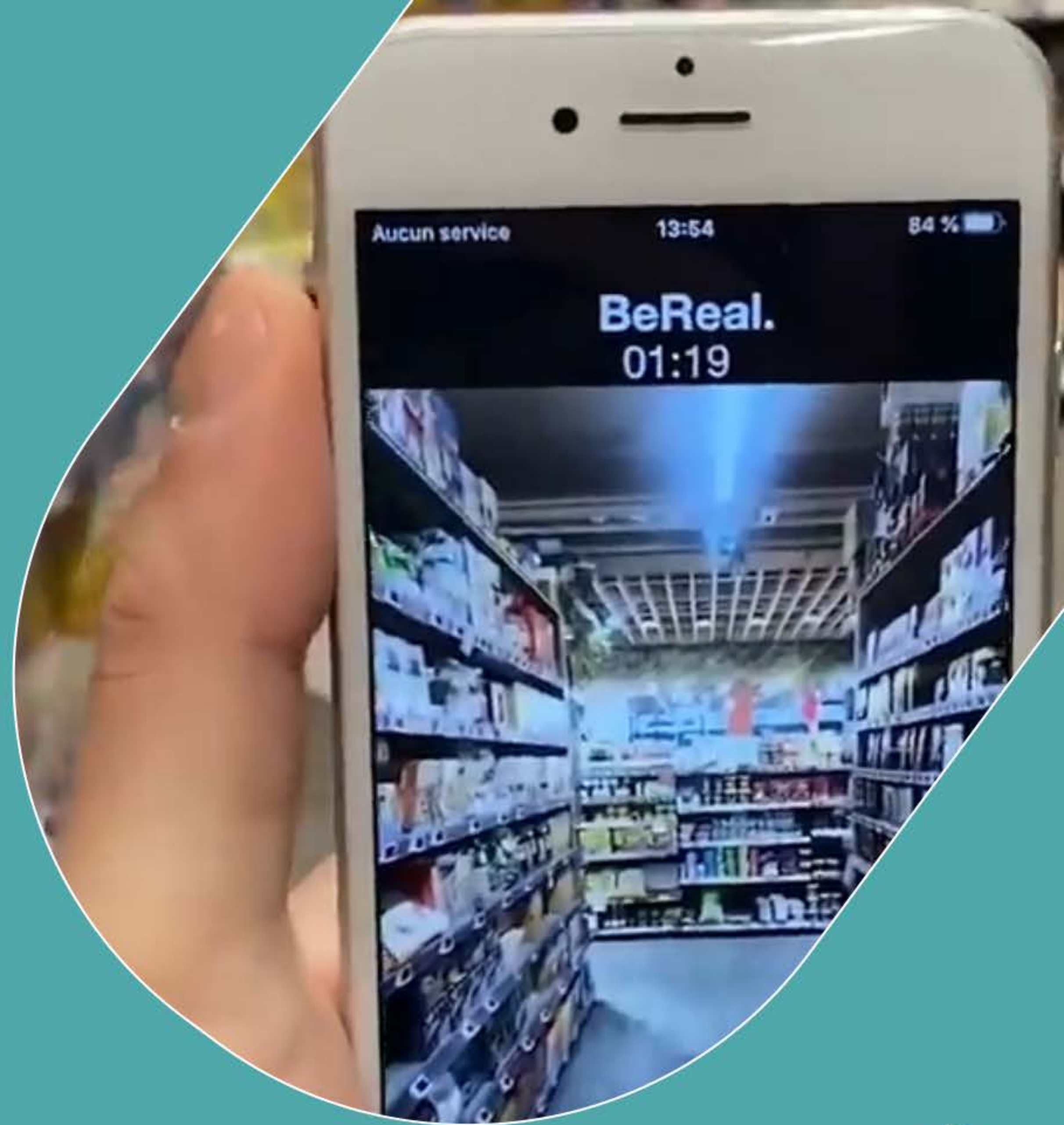
BeReal.

Une alternative
à Instagram.



X 50 en nombre d'abonnés
actifs en 1 an.

(de **400k** utilisateurs actifs quotidiens
à **20 millions**).



Les acteurs à surveiller



Mastodon

Une alternative à Twitter.



X 8

en nombre d'abonnés actifs en seulement 2 semaines après le rachat de Twitter.

(de **300k** utilisateurs actifs à **2,5 millions**).



E-commerce

merce E-comm

E-commerce

-co



Le Top 10 des sites e-commerce en France

(Nombre de visiteurs uniques / mois)



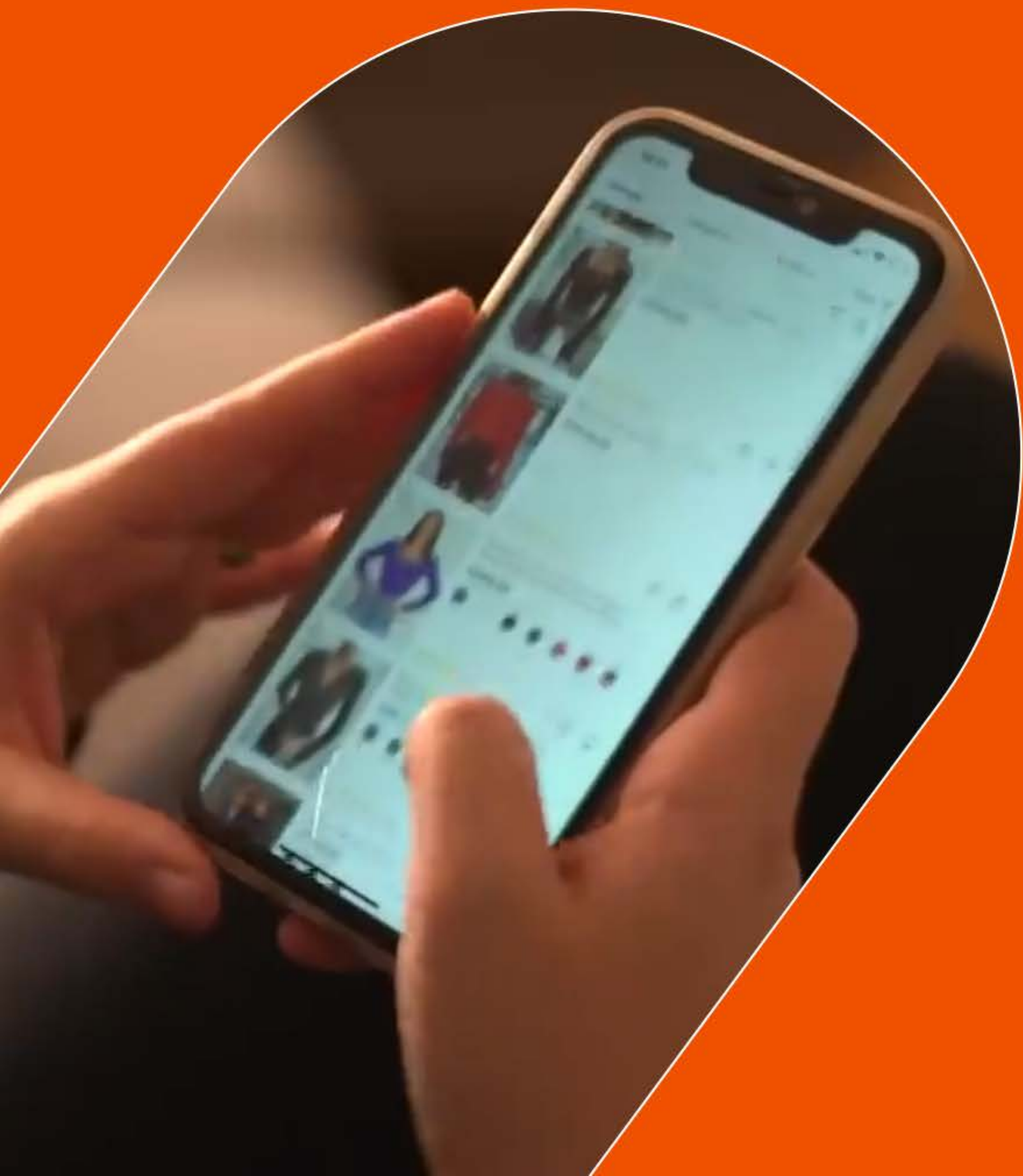
Le tourisme repart à la hausse

Booking

gagne 3 places par rapport à l'année dernière.

Un bon indicateur de la reprise du secteur, après **2 années** en suspens à cause du Covid-19.





Les meilleures progressions

DECATHLON

SHEIN

aux portes **du TOP 10**, Shein et Décathlon signent **les meilleures progressions** des sites e-commerce les plus visités.





amazon

devient **la première** entreprise à perdre **1 000 milliards** de dollars de valorisation.

→ Un plan de licenciement annoncé qui pourrait concerner **10 000** employés.





amazon

devient **la première** entreprise à perdre **1 000 milliards** de dollars de valorisation.

→ Des projets moins rentables, notamment **Alexa**, la vitrine technologique d'Amazon.



Les 3 principaux leviers d'achat sur internet en Europe

Sécurité
des paiements



2

Gratuité
des livraisons



1

Possibilité
de retour article



3



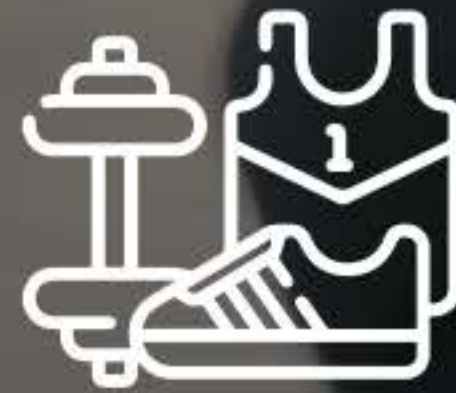
Les produits les plus achetés en ligne par les Français

1



Mode &
habillement

2



Produits loisirs
(sport & culture)

3



Produits high-tech,
électroménager



mériques

Loisirs n

rs numériques



3h25 / jour

C'est le temps passé à regarder la « télévision » par personne.

(broadcast & streaming).



Streaming vidéo

2022 **n'est pas** une bonne année pour les géants du streaming

NETFLIX

a perdu des abonnés pour la première fois de son histoire.

NETFLIX



Streaming vidéo

2022 n'est pas une bonne année pour les géants du streaming



voit sa valeur boursière
chuter de 40 %.



Streaming vidéo

Retour en arrière pour les internautes : de nouvelles offres incluant de la publicité.

NETFLIX

Netflix a lancé son offre à **5,99€ / mois**
(4 minutes de pub par programme)



Streaming vidéo

Retour en arrière pour les internautes : de nouvelles offres incluant de la publicité.



devrait proposer la sienne en 2023.



Le streaming en France

75 % des Français
disposeraient d'au moins un
abonnement payant.



Le streaming en France

53 % des Français
jugent les prix trop élevés...



Le streaming en France

25% des Français
ont consommé un bien
audiovisuel de manière illégale.





1h13/ jour

C'est le temps passé à jouer aux jeux vidéo (sur une console) par personne dans le monde.





Le marché du jeu vidéo

baisse de 4,3 %

Après 2 années prolifiques liées au **Covid-19**.





17h / semaine

c'est le temps passé à écouter de la musique par personne en France.





Streaming musical

+ de 45 %

des consommateurs choisissent les services d'abonnements payants.





Streaming musical

+ de 45 %

des consommateurs choisissent les services d'abonnements payants.

Un record absolu et une **hausse de 9 %** par rapport à 2021.



Les plateformes préférées des Français

(Part des consommateurs de musique en ligne ayant acheté du contenu sur les plateformes)

1



Spotify®

41%

2



DEEZER

33%

3



music

32%



1h01/ jour

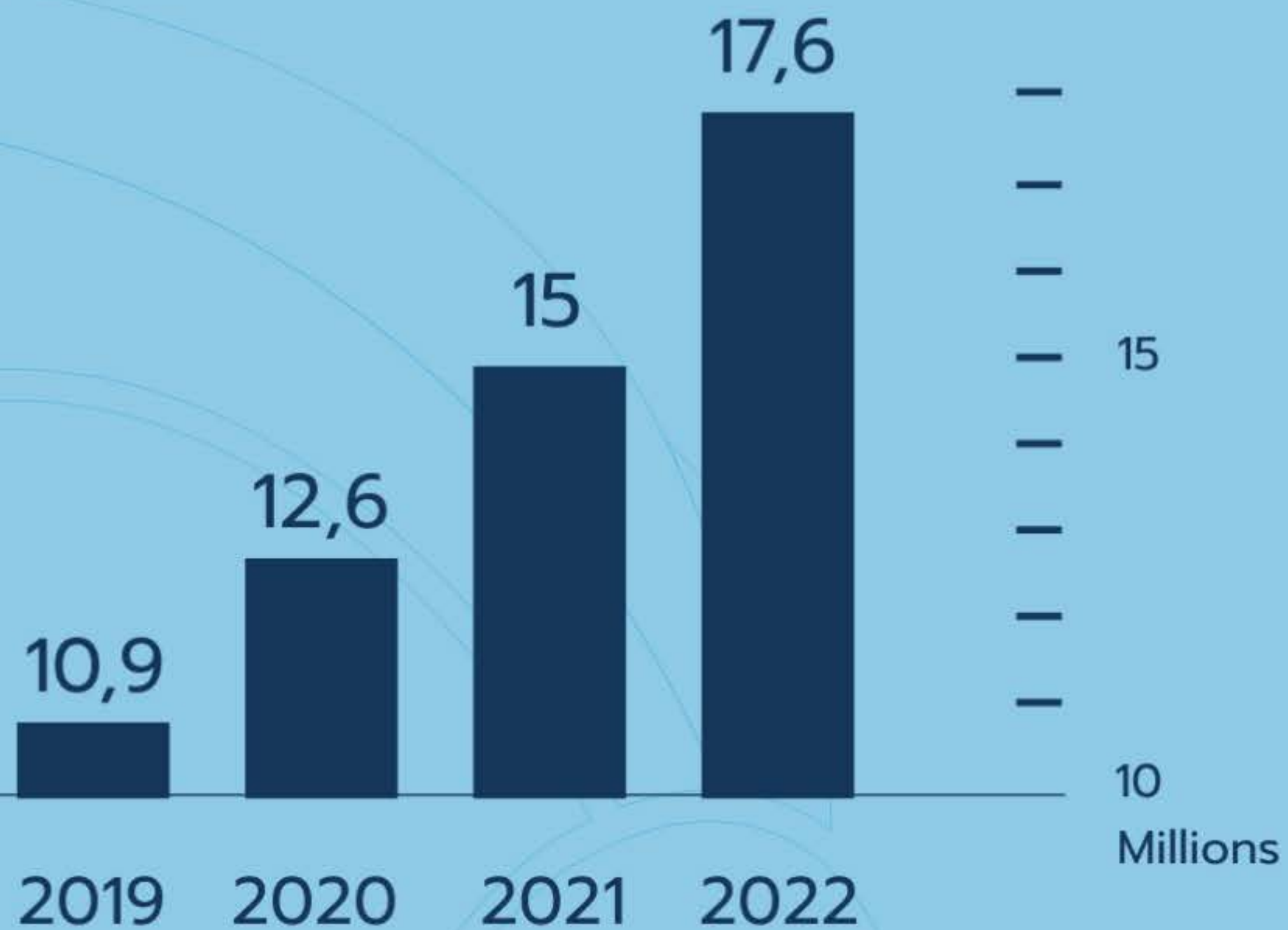
C'est le temps passé à écouter des podcasts par personne.

+7 % par rapport à 2021.



Le podcast en France

(Auditeurs mensuels)



L'impact du numérique sur l'environnement



Le numérique

Dans le monde

est responsable de **4 %**
des émissions de gaz à effet
de serre (GES).

Soit autant que **le secteur
aérien !**

Il devrait doubler d'ici 2025.





Si internet était un pays,

il serait le **3ème + gros consommateur** d'électricité
au monde après la **Chine** et les **USA**.



Le numérique

2,5 % de l'empreinte
carbone française.

10,3 % de la consommation
d'électricité française

Cette empreinte correspond à
253 kg de CO₂ par an et par Français.



Le numérique

Part de l'empreinte carbone en France.

79 % pour les terminaux.

16 % pour les datacenters.

5 % pour les réseaux de télécommunication.



Le saviez-vous ?

La 4G consomme **20 fois plus** d'énergie que le Wifi.



Le saviez-vous ?

L'éco-conception de votre site internet permet de réduire votre empreinte carbone numérique et d'améliorer sa performance.



L'éco-conception d'un site web

Un **hébergement** vert et local.

Une technologie et un
développement optimisés.



L'éco-conception d'un site web

Un **design** sobre et épuré.

Des **fonctionnalités** optimisées pour réduire le temps de chargement.



Les tendances à suivre



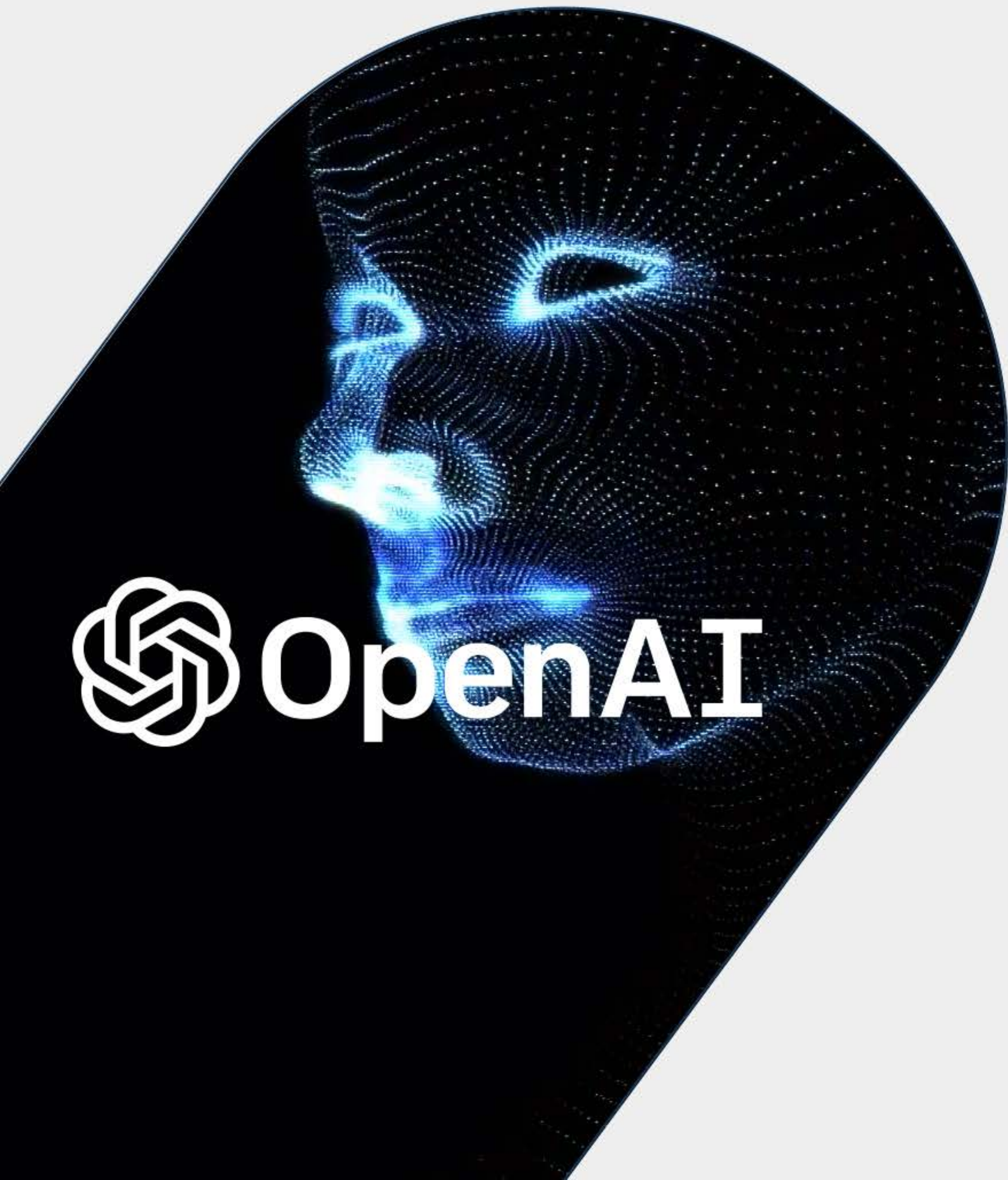


Réseaux sociaux

Bluesky

Un **nouveau réseau social** en version bêta « décentralisé, personnalisé, et + transparent » créé par l'ancien **PDG de Twitter**.



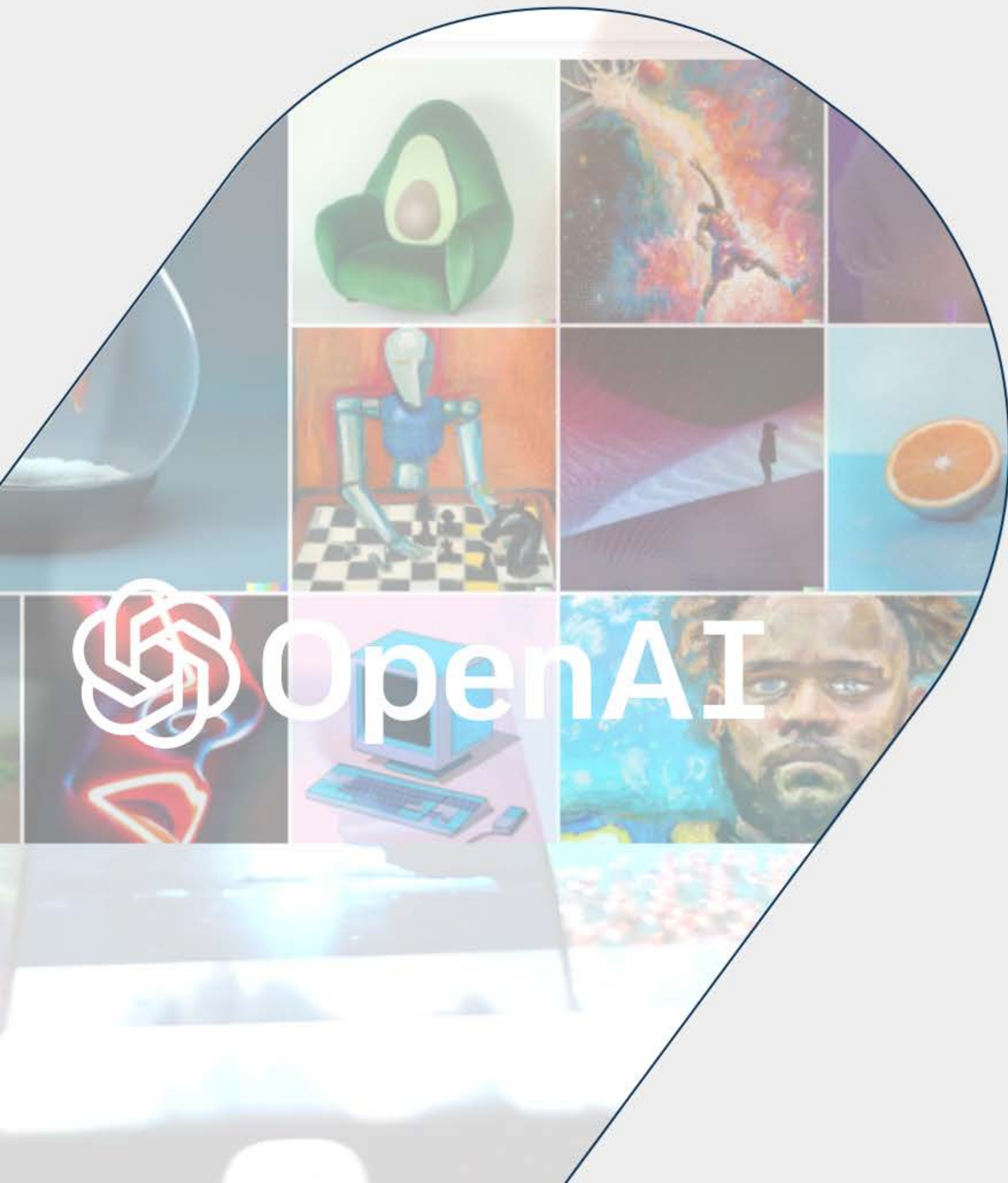


IA

Chat GPT,

le chatbot gratuit d'Open AI,
sera-t-il le **Google** de 2025 ?





IA

DALL-E & Midjourney,

des outils capables de créer des photos ou des illustrations de haute qualité à partir d'une simple description textuelle.





Loisirs numériques

Livres audio

Un marché à plusieurs milliards
(4,2 milliards en 2021)

qui devrait atteindre les
15 milliards en 2027.



GAFAM

Les pertes personnelles cumulées de **Jeff Bezos**, **Mark Zuckerberg**, **Elon Musk** et les autres milliardaires de la Tech sont estimées à **433 milliards de dollars.**





Novius

25 ANS DE WEB

Toute l'équipe vous présente
ses meilleurs vœux 2023 !

Paris : 01 77 45 49 00

Lyon : 04 27 46 20 00

25ansdeweb@novius.fr

Musique : Labi Siffre - I Got The... (1975)

